



ประกันภัย-ชีวิต

ประกันภัย ครึ่งปีแรกโต 1%

แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจช่วงครึ่งแรกปีนี่ยังไม่สดใสนัก กระทั่งเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ทำให้ดัชนีความสุขของผู้ประกอบการธุรกิจประกันภัยเริ่มกลับมาสดใส เห็นได้จากหลายแห่งเตรียมปรับแผนการตลาดให้สอดคล้องกับบรรยากาศที่เปลี่ยนแปลงไปในทางที่กระตือรือร้น จากโมเมนตัมที่ดี หลายบริษัทยังเริ่มเตรียมเขียนแผนงานของปี 2558 แล้ว

ทว่า โดยรวมกลับพบว่าผลประกอบการช่วง 6 เดือนแรกของธุรกิจ กลับเติบโตได้ต่ำกว่าคาดการณ์แนวโน้มที่ได้วางไว้เมื่อต้นปีที่ 8-10% เพราะบริษัทรายใหญ่หลายแห่งในกลุ่มท็อป 10 ที่คุมส่วนแบ่งตลาดรวมกันกว่า 60% ของระบบ เติบโตไม่ถึง 3% ซึ่งต้องไปลุ้นกันว่าในช่วงที่เหลือของปี จะสามารถกลับมาเพิ่มการเติบโตของเบี้ยประกันได้แค่ไหน เพราะถือว่าปีนี้เป็นโจทย์ยากและท้าทายความสามารถของภาคธุรกิจ

ฝ่ายวิเคราะห์ธุรกิจและสถิติ สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ระบุภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัยช่วง 5 เดือนแรกปีนี้ (ม.ค.-พ.ค.) พบว่ามีเบี้ยประกันรับตรงทั้งสิ้น 8.47 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.55% ในจำนวนนี้คิดเป็นเบี้ยประกันที่ถือเป็นรายได้ 6.08 หมื่นล้านบาท จำนวนกรมธรรม์รวม 22.08 ล้านฉบับ เพิ่มขึ้น 0.51% แต่จำนวนเงินเอาประกันภัยลดลง 4.1%

บริษัทประกันวินาศภัย 10 อันดับแรกที่มีเบี้ยรับรวมสูงสุดในช่วง 5 เดือนแรก มีส่วนแบ่งการตลาดรวมกัน 59.06% ได้แก่ วิริยะประกันภัย, ทิพยประกันภัย, กรุงเทพประกันภัย, เมืองไทยประกันภัย, สินมั่นคงประกันภัย, โตเกียวมารีนประกันภัย, ประกันคุ้มภัย, มิตซูบิชิ, สุมิโตโม อินชัวร์รันซ์, แอลเอ็มจีประกันภัย และธนาชาติประกันภัย



ค่าสินไหมชดเชย 5 เดือนแรก 5.53 หมื่นล้านบาท ลดลง 43% คิดเป็นอัตราค่าสินไหมต่อเบี้ยที่ถือเป็นรายได้อัตราของธุรกิจ (Loss Ratio) เฉลี่ย 48.25% ทั้งระบบมีการบันทึกหนี้สูญรวมกัน 6.41 หมื่นล้านบาท ลดลง 115% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อนที่มีหนี้สูญ 4.06 แสนล้านบาท จากผลพวงของค่าสินไหมน้ำท่วมใหญ่ที่ต่อเนื่องมาจากปี 2554 มีกำไรจากการรับประกันภัย 7.61 พันล้านบาท ลดลง 34.82%

รายได้สุทธิจากการลงทุน 3.31 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.15% กำไรจากการดำเนินงาน 1.2 หมื่นล้านบาท ลดลง 8.25% คิดเป็นกำไรสุทธิ 1.12 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.83% เงินกองทุนรวม 1.48 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.81% จากสินทรัพย์รวม 4.71 แสนล้านบาท ลดลง 12.23%

ช่วง 5 เดือนแรก ธุรกิจประกันวินาศภัยจ่ายเงินสมทบให้ คปภ. 219 ล้านบาทตามจำนวนเบี้ยประกันที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังต้องจ่ายเงินสมทบกองทุนประกันวินาศภัย 218 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.88% และจ่ายเงินสมทบกองทุนทดแทนผู้ประสบภัย 193 ล้านบาท ลดลง 17.57%

นายชัย โสภณพนิช ประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหาร บริษัท กรุงเทพประกันภัย (BKI) แจกแจงว่าที่ประชุมบอร์ดมีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวดที่ 2 ของปีนี้ (เม.ย.-มิ.ย.) ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราร้อยละ 2.75 บาท ซึ่งผลประกอบการช่วง 6 เดือนแรกของปีนี้ (ม.ค.-มิ.ย.) มีเบี้ยประกันรับรวม 7,779.7 ล้านบาท ลดลง 0.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน

เฉพาะไตรมาสที่ 2 (เม.ย.-มิ.ย.) มีเบี้ยรวม 3,882.7 ล้านบาท



เพิ่มขึ้น 8.3% มีกำไรจากการรับประกันภัย หลังหักค่าใช้จ่ายดำเนินงานแล้ว 117 ล้านบาท ลดลง 41.6% รายได้สุทธิจากการลงทุน 338.9 ล้านบาท ลดลง 23.6% กำไรก่อนหักค่าใช้จ่าย 437 ล้านบาท และเมื่อหักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้แล้ว ทำให้มีกำไรสุทธิ 411.7 ล้านบาท ลดลง 21.8% คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 3.87 บาท

ทั้งนี้ ส่งผลให้ในรอบ 6 เดือนแรกของปี มีกำไรสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายดำเนินงานแล้ว 537.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.8% รายได้สุทธิจากการลงทุน 676.1 ล้านบาท ลดลง 19.4% กำไรก่อนหักภาษีเงินได้ 1,173.9 ล้านบาทและเมื่อหักภาษีเงินได้แล้ว มีกำไรสุทธิ 1,038.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.4% คิดเป็นกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 9.76 บาท

นางนวลพรรณ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันภัย (MTI) กล่าวว่าภาพรวมของธุรกิจประกันวินาศภัยในช่วงครึ่งแรกปีนี้ หรือ 2 ไตรมาสที่ผ่านมาพบว่าเติบโตรวมเฉลี่ยเพียง 1% ถือว่าค่อนข้างน้อยมากและต่ำกว่าที่สมาคมประกันวินาศภัยไทยวางกรอบเป้าหมายไว้เมื่อต้นปีว่าน่าจะโตได้ราวๆ 8-10% แต่เชื่อว่าช่วงที่เหลือของปี น่าจะกลับมาเติบโตเพิ่มมากขึ้นหลังจากหลายๆปัญหาในประเทศเริ่มคลี่คลายลง จะกระตุ้นให้ธุรกิจเติบโตรวมกัน 4-5% ได้

สาเหตุที่ธุรกิจโดยรวมโตแค่ 1% เกิดจากผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) เติบโตในอัตราชะลอตัวในครึ่งปีแรก เพราะไม่มีโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจใหม่ๆ โดยเฉพาะการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐ การขยายการลงทุนของภาคเอกชนสะดุด ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น จากความไม่มั่นใจภาวะเศรษฐกิจ รวมทั้งการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นในธุรกิจประกันภัยด้วยกันเอง อย่างไรก็ตาม คาดว่าจีดีพีทั้งปีน่าจะเติบโตประมาณ 2% ซึ่งจะทำให้ธุรกิจกลับมากระเตื้อง โดยช่วงที่เหลือของปีจะเป็นฤดูกาลต่ออายุกรมธรรม์ของลูกค้ารายใหญ่จำนวนมาก

สำหรับผลประกอบการของ MTI ช่วง 6 เดือนแรกปีนี้ มีเบี้ยประกันรวม 4,763 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.3% ในจำนวนนี้มีเบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้ 2,604 ล้านบาท ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันในปีก่อน และยังเติบโตใกล้เคียงกับเป้าหมายที่วางไว้ตามแผนงานทั้งปีที่ 15-16% ที่สำคัญ มีกำไรสุทธิ 474 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.8% ซึ่งเป็นกำไรระหว่างงวดที่สูงสุดนับตั้งแต่ได้ควบรวมกิจการกับภัทรประกันภัยเมื่อ 5 ปีที่แล้ว สามารถสร้างผลกำไรได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมั่นคงหลังจากที่เคยขาดทุนจากการบันทึกสินไหมในเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ของปี 2554 ที่ผ่านมา ปัจจุบันถือว่าเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ

นอกจากนี้ มีกำไรก่อนหักภาษีเงินได้ 571 ล้านบาท มีสินทรัพย์ลงทุนตามมูลค่าสิทธิธรรมประมาณ 8,261 ล้านบาท รายได้และกำไรจากการลงทุนในหลักทรัพย์รวม 186 ล้านบาท คิดเป็นอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนประมาณ 3.75% หากรวมการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นอีก 98 ล้านบาท ในช่วงระยะเวลานี้ ผลตอบแทนจากการลงทุนโดยรวมจะอยู่ที่ 4.97%

ผลงานการเติบโตที่เพิ่มขึ้น กระทั่งบริษัทสามารถขยับอันดับจากเดิม 5 ขึ้นมาเป็นที่ 4 ได้แล้วนั้น มาจากการมีช่องทางขายที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นช่องทางตัวแทน นายหน้า ดีลเลอร์ ลิสซิ่ง แบงก์แอสซัวร์นส์ อี-คอมเมิร์ซและช่องทางผลิตภัณฑ์พิเศษ ทำให้มีผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งลูกค้ารายใหญ่และรายย่อย ปัจจุบันมีสัดส่วนงานรับประกันภัยรถยนต์และไม่ใช่อรถยนต์อยู่ที่ 50 : 50

จากการปรับโครงสร้างการรับประกันภัยต่อในช่วงตั้งแต่หลังน้ำท่วมที่ผ่านมา ทำให้บริษัทมีรายได้ค่าจ้างและบำเหน็จเพิ่มขึ้นเป็น 584 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.9% ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย ค่าใช้จ่ายดำเนินงานและเงินสมทบ 2,804 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันในปีก่อน 167 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.3% อย่างไรก็ตาม ถ้าเทียบผลการดำเนินงานตามปกติที่ไม่รวมรายการสินไหมน้ำท่วมในส่วนของการใช้จ่ายนี้สำหรับช่วง 6 เดือนแรกปีนี้ มีจำนวน 2,849 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเพียง 3% ในขณะที่รายได้รวมเพิ่มขึ้น 5% ●